



الخطة الدراسية/ لتخصص دبلوم تصميم الأزياء

متطلبات الحصول على درجة الدبلوم في تخصص تصميم الأزياء

1. للحصول على درجة الدبلوم تصميم الأزياء على الطالب إتمام (76) ساعة دراسية معتمدة وفق تعليمات هذه الخطة.
2. توزع الساعات المعتمدة المطلوبة للحصول على درجة الدبلوم في تصميم الأزياء على النحو الآتي:

التخصص: تكنولوجيا تصميم الأزياء الساعات المعتمدة: 76 ساعة

عدد الساعات المعتمدة	المتطلبات
16	1. متطلبات كلية الإجبارية
5	2. متطلب الكلية الاختيارية
5	3. متطلبات البرنامج الإجبارية
50	4. متطلبات التخصص
76	المجموع



متطلبات الكلية الإلبارية: (16) ساعة معتمدة

رقم المقرر	اسم المقرر	س.م	المساق باللغة الانجليزية
100208	مكافحة الفساد	3	
100101	اللغة العربية	3	Arabic language
100106	ريادة اعمال 1	1	Entrepreneurship 1
100201	نشاط رياضي	1	Physical Education
100107	ريادة اعمال 2	2	Entrepreneurship 2
100105	مقدمة في استخدام الحاسوب	3	Introduction to computer science
100103	اللغة الإنجليزية	3	English language
	المجموع	16	

متطلبات الكلية الاختيارية وعددها: (5) ساعات معتمدة
يطلب من كل طالب إنجاز متطلبات الكلية الاختيارية بنجاح وقدرها (5) ساعات معتمدة كما يأتي:

رقم المقرر	اسم المقرر	س.م	المساق باللغة الانجليزية
100204	اخلاقيات المهنة والسلامة العامة والمهنية	2	Health, Safety and Profession Ethics
100200	دراسات في الفكر العربي والإسلامي	3	Studies in Arabic and Islamic thought
	المجموع	5	

متطلبات البرنامج الإلباري وعددها: (5) ساعات معتمدة
يطلب من كل طالب إنجاز متطلبات البرنامج الإلباري بنجاح وقدرها (5) ساعات معتمدة كما يأتي:

رقم المقرر	اسم المقرر	س.م	المساق باللغة الانجليزية
100108	رياضيات	3	Mathematics
100102	مهارات حياتية	2	Life Skills
	المجموع	5	



متطلبات التخصص (50) ساعة معتمدة على النحو الآتي:
على الطالب أن يجتاز المساقات الآتية بنجاح وعددها (50) ساعة معتمدة:

المساق باللغة الانجليزية	س. م.	المساق	الرقم
Fashion design elements & principles	3	مبادئ وعناصر تصميم الأزياء	1
Technologies of sewing	3	تكنولوجيا الخياطة	2
Fashion History	1	تاريخ الأزياء	3
Basics of fashion sketching	3	أسس رسم الأزياء	4
Fundamentals of hand pattern drafting	3	مبادئ رسم الباترونات يدويا	5
Fashion production	1	صناعة الأزياء	6
Computer aided fashion sketching	2	تصميم ورسم أزياء بالحاسوب AL	7
Fashion collection creation from sketch to realization	2	تصميم وتسويق مجموعة أزياء من الإيحاء والبحث الموجه الى تنفيذ	8
Fashion draping	2	التشكيل على المانيكان	9
Womenswear sewing techniques	3	تقنيات خياطة الملابس النسائية	10
Fashion pattern drafting and grading	2	اعداد الباترونات واسس تعديلها	11
Creating a Fashion brand	1	انشاء ماركة في عالم الأزياء	12
Fashion Marketing	1	تسويق الأزياء	13
Textile design & techniques	2	تصميم النسيج واليات التلاعب به	14
Menswear pattern drafting	2	تفصيل باترون وخياطة الملابس الرجالية	15
Womenswear sewing techniques 2	2	تفصيل وخياطة الملابس النسائية	16
Houte couture & Palestinian hand embroidery techniques	2	تصميم مطرزات فلسطينية وتقنيات الأزياء الراقية	17
Computer aided pattern drafting	2	رسم الباترونات الأساسية بالحاسوب	18
Fashion accessories	1	مكملات الأزياء	19
Children's fashion	2	تفصيل وخياطة ملابس الأطفال	20
Digitalization of fashion production	1	رقمنة صناعة الأزياء	21
Final project	8	مشروع التخرج	22
Field training	1	تدريب ميداني	
	50		



الخطة الاستراتيجية الدراسية موزعة على الفصول الأربعة:

الفصل الأول

الرقم	رقم المساق	المساق	س.م	س.ن	س.ع	م.س
1		مبادئ وعناصر تصميم الأزياء	3	1	2	
2		تكنولوجيا الخياطة	3	0	3	
3		تاريخ الأزياء	1	1	0	
4		أسس رسم الأزياء	3	0	3	
5		مبادئ رسم الباترونات يدويا	3	1	2	
6		صناعة الأزياء	1	1	0	
7		اللغة العربية	3			
		مهارات حياتية	2			
		المجموع	19			

الفصل الثاني

الرقم	رقم المساق	المساق	س.م	س.ن	س.ع	م.س
1		تصميم ورسم الأزياء باستخدام الحاسوب AL	2			
2		تصميم وتسويق مجموعة أزياء من الأبحاث والبحث الموجه الى التنفيذ	2			
3		التشكيل على المانيكان	2			
4		تقنيات خياطة ملابس نسائية	3			
5		اعداد الباترونات واسس تعديلها	2			
6		انشاء ماركة في عالم الأزياء	1			
7		تسويق الأزياء	1			
		اللغة الإنجليزية	3			
		مقدمة في استخدام الحاسوب	3			
		المجموع	19			

الفصل الثالث

الرقم	رقم المساق	المساق	س.م	س.ن	س.ع	م.س
1		تصميم النسيج والبيات التلاعب به	2			



			2	تفصيل باترون و خياطة الملابس الرجالية	2
			2	تفصيل و خياطة الملابس النسائية	3
			2	تصميم مطرزات فلسطينية وتقنيات الأزياء الراقية	4
			2	رسم الباترونات الأساسية بالحاسوب	5
			1	مكملات الأزياء	6
			2	تفصيل و خياطة ملابس الأطفال	7
			3	رياضيات	8
			1	ريادة اعمال 1	9
			2	اخلاقيات المهنة	10
			19	المجموع	

الفصل الرابع

الرقم	رقم المساق	المساق	س. م.	س. ن.	س. ع.	م. س.
1		ريادة اعمال 2	2			
2		نشاط رياضي	1			
3		دراسات في الفكر العربي الإسلامي	3			
4		رقمنة صناعة الأزياء	1			
5		مشروع التخرج	8			
6		التدريب الميداني	1			
7		مكافحة الفساد	3			
		المجموع	19			



وصف المساقات:

أولاً: متطلبات الكلية الإجبارية ومجموعها (16) ساعة معتمدة:

1. اللغة العربية (100101) Arabic Language

يهدف مساق اللغة العربية كمتطلب كُلية إجباري إلى البناء اللغوي السليم للغة العربية عند الطلبة، وذلك من خلال تزويدهم بالمعارف والمهارات اللغوية المُختلفة في جانبي (الصرف والنحو)، مما يُساعد في تعزيز فُدرة الطلبة على القراءة والكتابة بشكل صحيح خالٍ من الأخطاء النحوية واللغوية الشائعة، إضافة لزيادة الثروة اللغوية لديهم من خلال تجربة النصوص العربية المتنوعة في الأدب، والنثر، والشعر، سواء كان ذلك بشكل مسموع أو مقروء.

Arabic Language (100101)

This course aims to introduce students to the Arabic language as a system consisting of interrelated and integrated levels and to enable them to correctly use linguistic, morphological, grammatical, and rhyming skills in accordance with available theoretical and poetic texts. In addition, the principles of writing and numbering and distinguishing between the study of biography, fictional art, poetry issues, and current issues affecting the Arabic language and its development and raising its level.

2. اللغة الإنجليزية (100103) English Language

يهدف المساق كمتطلب كُلية إجباري إلى تطوير المهارات الأساسية الأربعة للغة الإنجليزية لدى الطالب وهي: (الكتابة، القراءة، المحادثة، والاستماع)، مما يُعزز من عملية الفهم والاستيعاب، واللفظ الصحيح للكلمة المنطوقة والمكتوبة لغوياً، ويُمكن الطالب من التواصل الفعال وذلك عبر استخدام أسلوب "الحوار والمُحادثات" في مواقف مُتنوعة "علمية وعملية"، إضافة إلى التمارين التفاعلية والتي تدمج ما بين التعليم التقليدي، والتعليم التفاعلي باستخدام التكنولوجيا.

The course aims to develop the four basic skills of the English language for the student, namely (writing, reading, speaking, and listening), which enhances the process of understanding and comprehension, and the correct pronunciation of spoken and written words and sentences linguistically and enables the student to communicate effectively through the use of the "dialogue and conversations" method. In a variety of "scientific and practical" situations, in addition to developing their writing and reading skills through interactive exercises that integrate traditional education with technology-based interactive education.

3. مقدمة في الحاسوب (100105) Introduction to Computer Science

إلى تعريف الطلبة بمكونات الحاسب "النظري والعملية" يهدف مساق مقدمة في الحاسوب كمتطلب كُلية إجباري في جانبه الألي وكيانه (المادي، والبرمجي)، حيث يبدأ الطلبة بالتعرف على التسلسل التاريخي لأجيال الحاسوب، وعناصر التطور



الذي مرَّ بها عبر الزمن، إضافة إلى أنظمة العد المختلفة، ووحدات التخزين، والذاكرة، والمعالجة فيه، وصولاً إلى منظومات التشغيل المتنوعة وخاصة نظام الويندوز الأكثر شيوعاً، والحزمة المكتبية فيه - الأوفيس، الفيروسات الضارة وأشكالها، والشبكة العنكبوتية - الإنترنت.

Introduction to Computer Science ((100105

This course intends to identify computer components and their various units, computer development and classifications, computer generations, counting system classification, memory unit, arithmetic and logic unit, input and output unit, operating system, and programming fundamentals.

Practical part: The course's objective is to provide students with an understanding of the computer's components, including the CPU (central processing unit), storage units, and input and output units. And software components such as various operating systems, such as Windows, and a variety of computer applications, such as Microsoft Office, the Internet, and e-mail services.

4. ريادة الأعمال -1 (100106) Entrepreneurship -1

يهدف مساق ريادة الأعمال (1) كمتطلب كُلية إجباري، إلى تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة والتعرف على ماهيتها، من خلال تنمية التوجهات الإيجابية لديهم نحو ترسيخ مفهوم العمل الحر (الخاص) في مقابل العمل الوظيفي بعد التخرج، كبديل آخر للتشغيل الذاتي، من خلال بناء مجموعة المعارف والمهارات "الشخصية والفنية" التي تساعد الطلبة على التعرف إلى عالم الأعمال، وصفات رواد الأعمال فيه، ومُقومات نجاح المشروع الريادي، وتحديات ذلك.

Entrepreneurship (1100106)

The aim of "Entrepreneurship 1" is to encourage a culture of entrepreneurship among students by developing their positive attitudes towards the establishment of the concept of self-employment (private) in exchange for job work after graduation, as an alternative to self-employment, through the development of a set of "personal and technical" skills. Which provides students with the business world, the characteristics of entrepreneurs within it, the ingredients for the success of an entrepreneurial project, and the obstacles associated with it.

5. ريادة الأعمال -2 (100107) Entrepreneurship -2



يهدف مساق ريادة الأعمال (2) كمتطلب كُلية إجباري، إلى تزويد الطالبة بجملة المعارف والمهارات التي يتطلبها إنشاء مشروع ريادي ناجح مُستقبلاً بعد التخرج، وذلك من خلال بناء المفاهيم الأساسية والمهارات الفنية لخطة العمل، والجدوى الاقتصادية الخاصة بالمشروع الريادي، بدءاً بإطلاق الفكرة ومصادر الحصول عليها، مروراً ببناء خطة عمل متكاملة العناصر في جانبها (التسويقي، والإداري، والمالي) بحيث تكون جاهزة للعمل وفقها.

Entrepreneurship -2 (100107))

The Entrepreneurship 2 course aims to teach students how to launch an idea, find sources for it, and build an integrated business plan to launch a successful independent project after graduation. Its marketing, administrative, and financial aspects must work with it.

6. ثقافة رياضية (100201) Physical Education Culture

يهدف مساق الثقافة الرياضية كمتطلب إجباري في جانبه النظري والعملية إلى تعريف الطلبة بماهية التربية الرياضية، وأهميتها، وأهدافها كأسلوب حياة وثقافة مجتمعية تحقق الصحة البدنية والنفسية، إضافة إلى أهم المبادئ، والمهارات الأساسية لبعض الألعاب الرياضية (الجماعية والفردية) المتعارف عليها، ككرة القدم، والكرة الطائرة، وكرة السلة، وألعاب القوى، وأهم القوانين التي تُنظم عملها.

Physical Education Culture ((100201

يهدف مساق الثقافة الرياضية كمتطلب إجباري في جانبه النظري والعملية إلى تعريف الطلبة بماهية التربية الرياضية، وأهميتها، وأهدافها كأسلوب حياة وثقافة مجتمعية تحقق الصحة البدنية والنفسية، إضافة إلى أهم المبادئ، والمهارات الأساسية لبعض الألعاب الرياضية (الجماعية والفردية) المتعارف عليها، ككرة القدم، و الكرة الطائرة، وكرة السلة، وألعاب القوى، وأهم القوانين التي تُنظم عملها.

This course covers the definition of physical education, its goals, and its link to general education, as well as the rules and most significant abilities and concepts of certain teams and individual sports. And refereeing internal and external matches and activities, recognizing stadium injuries that impact players inside and outside the stadium, and conducting internal and external matches and activities. Knowing its symptoms, causes, and treatments. This course also covers sports tournaments and athletic events.

7. مكافحة الفساد (100208) Anti-Corruption

يهدف مساق مكافحة الفساد كمتطلب كُلية إجباري إلى تكوين معرفة مُعمقة لدى الطلبة حول مفهوم الفساد عالمياً ومحلياً، كما يُناقش وأشكاله المختلفة، والأسباب التي يتجلى بها سواء (السياسية أو الاقتصادية أو الاجتماعية أو الإدارية أو المالية)، المساق أهم العوامل التي تزيد من احتمالية ظهور الفساد وانتشاره، سواء تلك المرتبطة بالتنظيم الهيكلي للمؤسسات، أو التكوينات السياسية، والاجتماعية للمجتمعات، مما يؤثر على عمل تلك المؤسسات، ويُضعف من قدرتها على مُحاربة هذه الظاهرة المُجتمعية.



This course provides an in-depth understanding of global and local corruption, as well as its complex manifestations in formal and informal institutions. The course also examines the most significant factors that increase the likelihood of corruption's emergence and spread, including the structural organization of state institutions and the political and social complexities that affect the work of these institutions and weaken their ability to combat this phenomenon.

ثانياً: متطلبات القسم الاختيارية وعددها (5) ساعات معتمدة

1. أخلاقيات المهنة والسلامة العامة والمهنية

يهدف المساق الى تعريف الطالب بمفهوم أخلاقيات المهنة، وذلك في إطار إدراك المسئوليات القانونية والأخلاقية في العمل المهني، ومبادئ السلامة العامة واهمية الالتزام بها. كما ويتم التطرق إلى الصفات الشخصية والقدرات والمهارات الفنية التي يجب أن تتوفر في الموظف، وأهمية المحافظة على سرية المعلومات الخاصة، وكيفية التعامل مع ضغوط العمل، والتعامل مع حالات الطوارئ.

2. دراسات في الفكر العربي والإسلامي

تهدف هذه المادة إلى إمام الطالب بتصور إجمالي للفكر العربي الإسلامي، ويتعرف على أسسه ومقاصده، وأن يتعمق عنده الإيمان بالإسلام عقيدة وشريعة و نظام حياة. وان يلم الطالب بالأنظمة الإسلامية في جوانبها التطبيقية، وأن يتعرف على أهم عناصر التراث الإسلامي العلمية والعمرانية.

ثالثاً: متطلبات البرنامج الاجباري وعددها (50) ساعات معتمدة

1. رياضيات

يهدف المساق الى دراسة الاقترانات وانواعها وطرق التعبير عنها ورسمها كالاقتدرات الخطية والتربيعية واللوغاريتمية والأسية والمثلثية ودراسة طرق القياس ونظام التحويل للزوايا وإتقان استخدام الآلة الحاسبة العلمية ودراسة المتجهات وجمعها وطرحها وضربها وتحليلها ودراسة المشتقات وأنواعها ودراسة التكامل المحدود وغير المحدود وإجراء حسابات الأشكال والأجسام الهندسية والتطبيقات على المساحات والحجوم .

2. مهارات حياتية

يتناول هذا المساق العديد من الموضوعات ذات العلاقة بتنمية المهارات الشخصية للطالب في الاتصال الفعال لفهم الآخرين والتأثير فيهم، وتعزيز قدراته القيادية وبما يتفق مع أهداف الكلية نحو إعداد كادر مؤهل علمياً ومهنياً استعداداً للمستقبل ومواجهة تحدياته وقادر على تلبية احتياجات المجتمع. كما يعمل المساق على تعزيز ثقة الطالب بنفسه، وبيبين أهمية لغة الجسد في التواصل والاتصال.



رابعاً: متطلبات البرنامج (50) ساعة معتمدة

1. مبادئ وعناصر تصميم الأزياء

يهدف المقرر إلى معرفة السياق التاريخي والثقافي لتصميم الأزياء والمصممين المعاصرين ومعرفة مفاهيم وعمليات ومراحل تصميم الأزياء والمنسوجات، وتطوير المهارات الدقيقة العملية و النظرية لتقييم الجودة في الاعمال المرئية في تصميم الأزياء والنسيج مع إظهار الكفاءة في استخدام الادوات والاساليب الحديثة والتعمق في دراسة عناصر التصميم ومبادئه ونظرياته والتمكن من تطبيقها

2. تكنولوجيا الخياطة

دراسة المواصفات الفنية لخيوط الخياطة والتعرف على انواع القماش المختلفة وخواصها وإكتساب تقنيات الخياطة اليدوية والالية ولوازمها ولوازم الكي ، و أقتان إستخدام ادوات القص،ادوات القياس،ادوات التاشير والتخطيط،تجهيز آلة الدرزة وآلة الحبكة الصناعية بالخيوط واختيار الابر وتركيبها وضبط الآلة وتشغيلها وخياطة درزة مستقيمة ومنحنية وحك القماش ولقط القماش بانواعه، وتجهيز آلة الخياطة المتعددة الإبر وتشغيلها .مقدمة في صيانة وفك وتركيب الماكينات

3. تاريخ الأزياء

دراسة والتعرف على الأزياء ومكملاتها عبر العصور المختلفة من العصر البدائي إلى العصر الحديث .وملاحظة الفرق بين هذه الحقب التاريخية، والتميز بين خصائصها والعوامل المؤثرة عليها (دينيًا، اقتصاديًا، سياسيًا، اجتماعيًا، ثقافيًا، جغرافيًا، تاريخيًا)، وكيف انعكس ذلك على خطوط، وأشكال، وألوان، وخامات، ومسميات الأزياء ومكملاتها، مع استعراض أبرز المصممين المعاصرين الذين اقتبسوا واستوحوا بعض تصاميمهم من هذه العصور .وتصميم أزياء مقتبسة أو مستوحاة من العصور التي تم استعراضها، وكذلك توظيف هذه المعلومات في تنفيذ مشاريع مختلفة

4. الأزياء رسم أسس

تعريف بمفهوم رسوم الأزياء التوضيحية، وأساسياتها وقواعدها التقنية، لتطوير مهارات الطلبة للتعرف على نسب هيكل الجسم حسب مقاييس الجمال في الأزياء لتوضيح التصاميم بتفاصيلها .القدرة على التعبير بإظهار التفاصيل وملامس الأقمشة بما في ذلك انحناءات الأقمشة باستخدام تقنيات التلوين المختلفة وأيضاً الإضاءات والتظليل، بالإضافة إلى تطوير المهارات الفكرية الدقيقة لتقييم الجودة في العمل ثنائي الأبعاد وإثبات الكفاءة في استخدام الأدوات والتقنيات مقدمة لرسم جسم المانيكان

5. مبادئ رسم الباترونات يدويا

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بالمفاهيم والمهارات الأساسية لتنفيذ الباترون الأساس بالمقاسات القياسية والشخصية بأساليب وتقنيات مختلفة ومعرفة مبادئ وتقنيات الخياطة الحديثة والتعرف على أسماء وسمات القصات المختلفة واستخدمتها بما يناسب أشكال الجسم المختلفة والموديلات المناسبة وكيفية تعديلها على بطرونات الورق وتطبيقها على القماش

6. صناعة الأزياء

إكتساب الطلبة المعرفة بمفاهيم ومبادئ وعمليات صناعة الأزياء، معرفة القضايا العالمية المتعلقة بصناعة الأزياء، والمهارات المعرفية المتعلقة بتطوير المنتجات مع إمكانات النجاح في هذه الصناعة.

7. تصميم ورسم أزياء بالحاسوب



تطوير المهارات في التصميم الرقمي ومعرفة أدواتها وتقنياتها، بالإضافة إلى التعرف على مفاهيم ومبادئ للتصميم القائم على الحاسب الآلي في الأزياء والمنسوجات. كذلك إنتاج وتقديم رسومات الأزياء المبتكرة والنماذج وتنفيذ بعض التصاميم لتقييم نوعية العمل لإثبات الكفاءة في استخدام الأدوات والتقنيات الرقمية في تنفيذ بعض التصاميم لتقييم نوعية العمل.

8. تصميم وتسويق مجموعة أزياء من الإيحاء والبحث الموجه الى التنفيذ

استخدام الأدوات والخامات وتوظيف أساليب الرسم المختلفة بشكل عام، ورسم الأزياء بشكل خاص. تطوير استخدام اليد في رسم الاسكتشات المختلفة، كيفية تبسيط العناصر الموجودة في البيئة المحيطة إلي أشكال أساسية كالدائرة والمكعب والاسطوانة والهرم، مفهوم المنظور وأنواعه وطريقة استخدامه في رسم الخلفيات المختلفة، محاكاة أشكال متعددة بخامات مختلفة، وربط العلاقات التشكيلية بين العناصر بعضها ببعض، وتمييز الملابس المختلفة، التعرف على طرق الإظهار المختلفة كالظل والنور والتشهير من خلال استخدام أقلام الرصاص وأقلام الفحم، أساليب استخدام الألوان في الإظهار كالجواش والألوان الخشبية والمائية، إدراك الهيئة، تصميم ورسم مجموعة أزياء متكاملة مبنية على أسس صحيحة مترابطة. تحتوي على بحث علمي صحيح باستخدام أسس إنتاجية صحيحة تشمل توزيع تكرار البترونات والقصات والخامات المدروسة لتقليل تكلفة وقت الإنتاج السليم

9. التشكيل على المانيكان

دراسة أسس التشكيل على المانيكان وأنواع المانيكان واستخداماته، وكيفية إعداد المانيكان للتشكيل. دراسة تقنيات واليات التشكيل الحر، والتعرف على خامات وأدوات التشكيل على المانيكان، كذلك التعرف على الأسس العلمية السليمة في التشكيل علي المانيكان باستخدام خامات مختلفة، ومعرفة كيفية إتقان اعداد بعض التدريبات الخاصة بالأكمام والموديلات الأساسية والتشكيلية واختيار اقمشة الحشو المناسبة لها

10. تقنيات خياطة الملابس النسائية

تفصيل وخياطة (التنورة والبنطلون والقميص النسائي، تفصيل و خياطة تحويرات المخططات الأساسية إلى موديلات مختلفة، تحديد كمية القماش اللازمة وإعداد القماش وفرده و توزيع أجزاء المخطط النهائي على القماش وقصه، الخياطة اليدوية والإلية وخياطة القصات الطولية والعرضية والمنحنية والزوايا وخياطة البنسات والكسرات والزم والسحاب والجيوب وتركيبها، خياطة البطانة وتركيبها وخياطة الكمر والحشوة، خياطة الدرزات والقصات والجيوب وتركيبها، خياطة شيالات الحزام وخياطة المثبتات وتركيبها (الأزرار، العرواي، الكبشايات، المطاط، الشريط اللاصق، إجراء التشطيبات النهائية

11. اعداد البترونات واسس تعديلها

دراسة تطور البترونات عبر الفترات التاريخية المختلفة ثم دراسة جداول القياسات المعيارية. دراسة المفاهيم والمعلومات الخاصة بالبترونات و ادوات الرسم المستخدمه في اغدادها والتعرف على انواع البترونات المختلفه (صناعي وتجاري) واعداد باترونات نسائيه (تنوره- بنطلون - قميص - عبايه - فستان - قبات و اكمام)

12. انشاء ماركة في عالم الأزياء

يتناول هذا المساق أهم المفاهيم في ريادة الأعمال و يركز على إكساب الطالب القدرة على امتلاك الكفايات الريادية وكتابة خطط الأعمال ودراسة جواها والبدء بمشروع ريادي، ومحاولة إكسابه خصائص الريادي الناجح وصفاته خاصة فيما يتعلق بعالم الأزياء والموضة ومجالتهما يتناول المساق المفاهيم الأساسية للريادة وصفات الشخص الريادي ودور الريادة في عملية التنمية



الاقتصادية، كما يوضح المساق المفاهيم الأساسية للمشروع الصغير من حيث فكرة المشروع وأساليب خلق الأفكار وتحليل مواطن القوة والضعف والفرص والمخاطر للمشاريع الصغيرة، كما يحتوي على مفهوم ومميزات وخصائص المشاريع الصغيرة ودورة حياة المشروع، ويتناول أيضاً خطوات وخصائص واستراتيجيات دراسة السوق ويشتمل أيضاً على جدولة المشروع الصغير من الناحية الفنية وتخطيط الطاقة الإنتاجية، وطرق تقدير الربحية، كما ويشتمل المساق على الإجراءات القانونية لتسجيل المشروع

13. تسويق الأزياء

يعد هذا المساق الطلاب لفهم البيات التسويق في مجال الموضة العالمي وتسويق مجموعة متنوعة من المنتجات والخدمات الموجودة في عالم الأزياء. يستكشف الطلاب الاستراتيجيات الإبداعية والتكنولوجية والترويجية؛ المنتج وسلوك المستهلك؛ التجارة الإلكترونية والتجزئة. التسويق المؤثر المنسوجات والترويج والتواصل المرئي؛ تكنولوجيا الصناعة ودور التسويق داخل نظام الموضة.

14. تصميم النسيج والبيات التلاعب به

دراسة مفاهيم تصميم النسيج، العلمية والمنهجية والخصائص والمواد النسيجية وطرق التنفيذ وكيفية استخدامها في تصميم النسيج ودمج التدريب مع التصوير الرقمي والطباعة الرقمية والتطريز والصباغة على المنتج، بالإضافة إلى إثبات الكفاءة في استخدام أدوات وتقنيات النسيج في تنفيذ مجموعة من التصاميم

15. تفصيل باترون وخطاطة الملابس النسائية

مساق تصميم الأزياء النسائية المتقدم يهدف لإعداد الطلاب لمواجهة قصات وموديلات أكثر تعقيداً مثل بدلات العرائس والملابس الداخلية والسباحة وملابس الحوامل، حتى يكتسب أوسع خبرة ممكنة في جميع أشكال التصميم والخطاطة في هذا المجال - ويتطرق إلى شمل تقنيات متقدمة في الكمبيوتر الرقمي في التصميم وصنع النماذج والإنتاج الضخم للملابس محلياً وخارجياً، مغطية تقنيات الإنتاج للمنشأة الصغيرة والتجارية الضخمة.

16. تفصيل باترون وخطاطة الملابس الرجالية

دراسة أنواع ملابس الرجال (قميص، بنطلون، جاكيت) والخامات المناسبة للملابس الخارجية للرجال، إلى جانب الخامات المساعدة ومستلزمات الإنتاج الخاصة بالملابس الرجالية، ثم دراسة الأساليب التقنية المتبعة في تفصيل وتنفيذ كلا من القميص والبنطلون الرجالي ثم تفصيل وحشو وتنفيذ الجاكيت الرجالي ثم تشطيب القطع الملبسية السابقة باستخدام آلات الدرزة والحبكة والعرابي

17. تصميم مطرقات فلسطينية وتقنيات الأزياء الراقية

يتناول هذا المساق أنواع غرز التطريز، والتطريز الفلاحي، والتطريز الآلي، والتطريز باستخدام الكنفا، والترقيع والابليك، وفن الخرز، من ناحية نظرية وعملية. حيث يتوجب على الطالب إتقان هذه المهارات عن طريق تطبيقها ومزجها مع تصميماته في مختلف المساقات المطروحة من مكملات الأزياء، الملابس النسائية، الرجالية، والأطفال.



18. رسم الباترونات الأساسية بالحاسوب

إكساب الطلبة القدرة على تطبيق ما تعلموه في تصميم البترون اليدوي على الحاسوب التعرف على الاليات المتعلقة باستخدام البترون الرقمي في التصميم، وتنفيذ ازياء مبتكرة مستوحاة من مصادر مختلفة، وتطوير مهارات خياطة الأزياء وانهاءها بالتقنيات الحديثة والمناسبة للأقمشة المنسوجة وغير المنسوجة. ايضا إكساب الطالبات مهارات نقدية متقدمة من أجل تقييم جودة تحويل العمل من ثنائي الأبعاد الى ثلاثي الأبعاد وإظهار الكفاءة في تنفيذ الأزياء باستخدام الأدوات والتقنيات المناسبة

19. تدريب ميداني

يهدف هذا المساق الى اكساب الطالب مهارات استخدام جميع الادوات والمعدات التي تعامل معها خلال دراسته السابقه حيث يتم تدريب الطلبة في الكليه او في بعض المؤسسات الخاصه والعامه في السوق الفلسطيني والمرتبطة بتخصصه من اجل استخدام وتطبيق معلوماتهم وما تم دراسته في مساقات التخصص كما يلزم الطالب بتقديم تقارير اسبوعيه طيله فتره التدريب لتبين المهارات التي اكتسبها

20. مكملات الأزياء

مقدمة في التطور التاريخي لمكملات الأزياء في الفترات التاريخية المختلفة وأساسيات الاختيار. بالإضافة إلى تطوير المهارات المهنية والتقنية في تطبيق تقنيات التصميم وإنتاج مكملات للأزياء بأدوات وتقنيات حديثة من أجل إضافة لمسة فريدة من نوعها والتي تعطي الجمال والقيمة لتصميم

21. تفصيل وخياطة ملابس الأطفال

دراسة الصفات النفسية والفسولوجية للفترات العمرية من سن (حديث الولادة إلى 12 سنة) الى جانب دراسة كيفية اختيار أنواع ملابس الأطفال والخامات المناسبة لكل مرحلة، ثم التعرف على الخامات المساعدة ومستلزمات الإنتاج الخاصة بملابس الأطفال، الى جانب دراسة الطرق المختلفة لزخرفة ملابس الأطفال لكل مرحلة عمرية ثم التعرف على الجوانب الوظيفية للملابس ومدى اهميتها في تلبية احتياجات الأطفال النفسية والفسولوجية والإجتماعية، رسم المخططات الأساسية وتحويلها، ثم دراسة وتطبيق الأساليب التقنية المتبعة في تنفيذ بعض انواعها مثل (قميص مولود – فستان – تنورة وبلوزة – قميص اولادي – بنطلون اولادي – جاكيت للجنسين – برنس - قبعات)

22. رقمنة صناعة الأزياء

يهدف تصميم الأزياء بمساعدة الكمبيوتر إلى تعريف الطلاب بشتى طرق تصميم الملابس الرقمية. يكتسب الطلاب فهماً أساسياً لبناء الملابس وصنع النماذج والتصميمات الفنية باستخدام الحاسوب بالإضافة إلى تعلم استخدام برامج عالمية لصنع الأنماط وبترونات الخياطة.

23. مشروع التخرج

تهدف إلى إكساب الطلبة القدرة على تصميم وتنفيذ مجموعة أزياء متكاملة مبنية على أسس صحيحة مترابطة. تحتوي على بحث علمي صحيح وعمل مشاريع تجعل الطالب ينتج عمله بكفاءة عالية ويطبق جميع المواد العملية والعلمية التي درسها في الفصول السابقة. شاملين في مشاريعهم قطع أكثر تعقيد تحتاج الى فن واتقان مثل بدلة زفاف او بدلة رجالي كاملة مكونة من



ثلاث قطع او طقم مكون من ثلاث قطع قميص وتنورة وجاكيت او عباية او ملابس اطفال .بحيث يتوجب على الطالب تسليم جميع العناصر والوثائق المتعلقة بالمشروع من رسومات تصميم، ورسم بترون واختيار قماش و عيناته وقص وتجميع وتشطيب نهائي مع تقرير شامل بموازاة عرض نهائي أو تصوير أزياء متقن